

Principii de utilizare a BRANDULUI euroregional BHB „FIX”



Cuprins

1. Prioritizarea dimensiunii locale	04
2. Construirea unei legături personale	05
3. Promovarea unei viziuni simple și ușor de recunoscut	06
4. Reflecția valorilor regionale	07
5. Promovarea designului curajos și distinctiv	08
6. Promovarea transparenței și incluziunii	09
7. Evidențierea inovației și oportunităților	10
8. Promovarea dezvoltării creatorilor locali	11
9. Încurajarea colaborării interdisciplinare	12
10. Angajament față de calitate și coerență	13
11. Stați la curent cu informațiile și tendințele	14
12. Deschidere pentru învățare și dezvoltare	15
13. Sprijin pentru furnizorii locali de materii prime	16
14. Variante lingvistice respectuoase	17
15. Utilizare responsabilă și protecție a mărcii	18

În momentul în care decideți să utilizați brandul euroregional BHB “FIX”, un brand conceput pentru creatorii locali, operatorii din industria creativă și antreprenorii din Euroregiunea Bihar-Hajdú-Bihar (BHB), vă îndemnăm să țineți cont de următoarele principii și directive pentru o utilizare eficientă și responsabilă. Aceste orientări au fost elaborate cu scopul de a asigura coerența și integritatea acestui branș, contribuind în același timp la promovarea produselor și serviciilor dumneavoastră, sprijinind economia locală și consolidând comunitatea creativă din această regiune distinctivă.



Prioritizarea dimensiunii locale



În calitate de entitate care utilizează brandul euroregional BHB “FIX”, accentuați importanța acordată dimensiunii locale. Îndreptați-vă atenția către nevoile și preferințele specifice ale zonei BHB. Întrucât faceți parte din această comunitate distinctă, este crucial să integrați în abordarea dumneavoastră elementele specifice de cultură și valorile locale. Subliniați unicitatea culturală și caracteristicile definitorii ale acestei regiuni în produsele pe care le dezvoltați și în comunicările pe care le transmiteți. Prin captarea esenței autentice a comunității, veți conecta mai profund cu publicul local și veți demonstra angajamentul dumneavoastră față de dezvoltarea durabilă și autentică a Euroregiunii BHB.

Construirea unei legături personale

2

În utilizarea brandului euroregional BHB “FIX”, vă încurajăm să optați pentru un ton personal și autentic în comunicările dumneavoastră. Acest lucru vă va permite să stabiliți o legătură semnificativă cu publicul local. Când alegeți să comunicați într-un mod sincer și autentic, veți reuși să înțelegeți mai bine aspirațiile, dorințele și nevoile acestui public. Prin abordarea personală, veți aduce un sentiment de familiaritate și apropiere, ceea ce poate să conducă la o interacțiune mai profundă și mai valoroasă cu consumatorii locali. Această conexiune personală vă va ajuta să construiți relații de încredere și să demonstrați că sunteți dedicat înțelegerii și satisfacerii cerințelor lor. În cele din urmă, astfel de interacțiuni autentice vor contribui la consolidarea prestigiului și a valorii brandului BHB “FIX”.



Promovarea unei viziuni simple și ușor de recunoscut

3

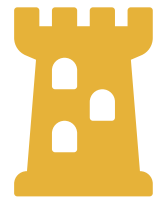


În utilizarea brandului euroregional BHB „FIX”, este esențial să păstrați o identitate vizuală curată și minimalistă. Asigurați-vă că elementele de branding pe care le integrați în produsele și comunicările dumneavoastră sunt ușor de recunoscut și corelate cu coerența generală a brandului. Prin adoptarea unei abordări vizuale simple, veți facilita recunoașterea brandului și veți crea o legătură vizuală puternică cu publicul. Elementele distincte și bine definite vor sprijini coerența identității brandului BHB „FIX”, ajutându-vă să comunicați clar și eficient cu audiența locală. În cele din urmă, această viziune simplă și ușor de recunoscut va contribui la consolidarea prestigiului și a valorii asociate cu brandul în rândul comunității creative din Euroregiunea BHB.

Reflecția valorilor regionale

4

În cadrul utilizării brandului euroregional BHB „FIX”, încurajăm integrarea valorilor și tradițiilor specifice ale Euroregiunii BHB în toate inițiativele și produsele dumneavoastră. Aducerea în prim-plan a acestor elemente autentice va demonstra angajamentul dumneavoastră față de comunitatea locală și va contribui semnificativ la consolidarea conexiunii cu publicul. Prin încorporarea valorilor și tradițiilor regionale, veți crea o adâncime culturală în produsele și comunicările dumneavoastră, făcându-le mai relevante și mai în rezonanță cu aspirațiile și preferințele publicului local. Această abordare sensibilă și respectuoasă față de identitatea regională va sprijini dezvoltarea durabilă a Euroregiunii BHB și va contribui la consolidarea prestigiului și valorii brandului BHB „FIX”.



Promovarea designului curajos și distinctiv

5



În utilizarea brandului euroregional BHB „FIX”, vă încurajăm să vă manifestați creativitatea și îndrăzneala în alegerea limbajului de design. Explorează soluții inovatoare și folosește elemente distinctive și ușor de identificat, care să se integreze armonios cu identitatea brandului BHB „FIX”. Este important să abordați designul cu curaj, fără a compromite totuși identitatea unică a mărcii dumneavoastră. Elementele de design curajoase vor spori impactul vizual al produselor și comunicărilor dumneavoastră, atrăgând atenția și provocând interesul publicului local. Prin adăugarea unui stil distinctiv, veți contribui la crearea unei legături memorabile între brandul dumneavoastră și consumatorii din Euroregiunea Bihar-Hajdú-Bihar (BHB).

Promovarea transparenței și incluziunii

6

În calitate de utilizator al brandului euroregional BHB „FIX”, este esențial să adoptați o abordare transparentă și inclusivă în toate aspectele activităților dumneavoastră. Acționați cu transparență în comunicare, fiind deschiși și sinceri în toate interacțiunile și acțiunile dumneavoastră. Promovați o cultură a onestității și corectitudinii, care va consolida încrederea în brandul BHB „FIX”. Evitați orice formă de discriminare și să promovați diversitatea în colaborările și parteneriatele dumneavoastră. Respectați și valorizați diversitatea culturală, de gen și de experiență. Prin adoptarea unei abordări incluzive, contribuiți la crearea unui mediu în care toți cei implicați se simt respectați și apreciați pentru contribuțiile lor unice. Prin această atitudine, susțineți nu doar dezvoltarea creativă a Euroregiunii BHB, dar și o comunitate mai unită și mai prosperă.



Evidențierea inovației și oportunităților

7



În cadrul brandului euroregional BHB „FIX”, vă încurajăm să subliniați cu fermitate caracterul inovator și noutatea proiectelor pe care le dezvoltați. Punctați modul în care aceste proiecte aduc elemente inovatoare care pot influența pozitiv dezvoltarea și potențialul Euroregiunii BHB. Prin evidențierea inovației, demonstrați angajamentul față de progresul și dezvoltarea durabilă a acestei regiuni. Subliniați cum proiectele dumneavoastră deschid noi oportunități, stimulează creativitatea și contribuie la atragerea atenției asupra potențialului creativ și economic al Euroregiunii BHB. Prin promovarea inovației și a oportunităților pe care le aduceți, vă implicați activ în construirea unui viitor prosper pentru această zonă.

8

Promovarea dezvoltării creatorilor locali

În cadrul brandului euroregional BHB „FIX”, vă îndemnăm să subliniați cum contribuiți la creșterea și succesul creatorilor și antreprenorilor locali. Eforturile dumneavoastră, sprijinite de instrumente moderne și instruire de înaltă calitate, au un impact semnificativ asupra dezvoltării personale și profesionale a acestor indivizi talentați. Prin facilitarea accesului la instrumente de ultimă generație și prin oferirea de instruire eficientă, contribuiți la înălțarea nivelului de cunoștințe și abilități al comunității creative din Euroregiunea Bihar-Hajdú-Bihar (BHB). Eforturile dumneavoastră ajută la consolidarea unei baze de creatori și antreprenori competenți și încrezători, care pot contribui la dezvoltarea durabilă a regiunii. Prin susținerea înălțării creatorilor locali, veți juca un rol semnificativ în construirea viitorului creativ și economic al Euroregiunii BHB.



Încurajarea colaborării interdisciplinare

9



În cadrul brandului euroregional BHB „FIX”, vă încurajăm să promovați și să susțineți colaborarea cu alți creatori din diferite domenii de expertiză. Abordarea interdisciplinară aduce o valoare semnificativă peisajului creativ al Euroregiunii BHB, generând idei și soluții inovatoare prin fuziunea diferitelor perspective și cunoștințe. Prin inițierea de proiecte interdisciplinare, nu numai că veți contribui la dezvoltarea personală, dar veți și îmbogăți comunitatea creativă din BHB, aducând o perspectivă mai largă asupra potențialului creativ al regiunii. Prin promovarea colaborării interdisciplinare, veți contribui la diversitatea și complexitatea creativității în cadrul Euroregiunii BHB și veți consolida prestigiul brandului BHB „FIX”.

10

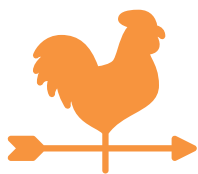
Angajament față de calitate și coerență

În calitate de utilizator al brandului euroregional BHB „FIX”, vă rugăm să acordați o atenție deosebită menținerii unei calități ridicate în toate produsele și serviciile pe care le oferiți. Fiecare produs sau serviciu trebuie să fie în concordanță cu valorile fundamentale ale acestui brand prețios. Prin menținerea unui standard înalt de calitate, contribuiți la consolidarea coerenței și reputației brandului în ochii publicului din Euroregiunea Bihar-Hajdú-Bihar (BHB). Este esențial să oferiți soluții care nu doar respectă standardele, ci le depășesc, reconfirmând astfel angajamentul dumneavoastră față de excelență și valoarea autentică a brandului.



Stați la curent cu informațiile și tendințele

11



Este esențial să vă mențineți constant informați și actualizați cu privire la evoluțiile din piață. Realizați cercetări de piață periodice pentru a obține o înțelegere profundă a nevoilor locale și a cererii pentru noi produse. Această abordare proactivă vă va ajuta să rămâneți în pas cu schimbările din industrie și să răspundeți prompt la așteptările și preferințele publicului din Euroregiunea Bihar-Hajdú-Bihar (BHB). În plus, fiți mereu la curent cu tendințele internaționale, astfel încât să puteți identifica oportunități potențiale de extindere sau de inovare. Prin menținerea unei viziuni actualizate și bine informate, vă veți consolida poziția în comunitatea creativă și veți putea oferi soluții relevante și valoroase sub umbrela brandului BHB „FIX”.

Deschidere pentru învățare și dezvoltare

12

Încurajăm activ participarea dumneavoastră la schimbul constant de experiențe și procesul continuu de învățare prin colaborarea cu alte spații creative și hub-uri. Participarea la ateliere, sesiuni de formare și schimburi de idei vă va oferi o oportunitate valoroasă de a vă dezvolta competențele și cunoștințele. Acest angajament în învățare vă va ajuta să rămâneți la curent cu noile tendințe și practici din industrie, permițându-vă să aduceți inovații și îmbunătățiri continue în produsele și serviciile oferite sub emblema brandului euroregional BHB „FIX”. Prin îmbrățișarea acestei deschideri pentru învățare și dezvoltare, contribuiți nu numai la propria creștere, dar și la consolidarea întregii comunități creative din regiune.



Sprijin pentru furnizorii locali de materii prime

13



Încurajăm construirea de relații solide și colaborative cu furnizorii locali de materii prime în cadrul brandului euroregional BHB „FIX”. Prin stabilirea unor parteneriate sustenabile, veți putea consolida comunitatea economică locală și veți sprijini dezvoltarea regiunii. Îmbunătățiți comunicarea cu acești parteneri, oferind feedback și răspunzând la nevoile utilizatorilor finali. Înțelegerea reciprocă și cooperarea eficientă vor contribui la furnizarea de materii prime de înaltă calitate, consolidând astfel valoarea și integritatea produselor și serviciilor oferite sub umbrela brandului BHB „FIX”.

Variante lingvistice respectuoase

14

Atunci când folosiți brandul euroregional BHB „FIX”, este important să acordați atenție specială utilizării corespunzătoare a variantelor de limbă română și maghiară ale acestuia. Acest lucru nu numai că reflectă sensibilitatea față de caracterul bilingv al Euroregiunii BHB, dar și creează un climat de respect și diversitate în comunicarea cu audiența locală. Prin menținerea unei abordări respectuoase a limbilor, contribuiți la consolidarea relației cu publicul din această regiune și evidențiați angajamentul față de valorile și identitatea sa lingvistică.



Utilizare responsabilă și protecție a mărcii

15



Este de o importanță crucială să tratați cu responsabilitate exclusivitatea brandului euroregional BHB „FIX”. Asigurați-vă în mod ferm că respectați toate normele și regulile privind protecția mărcii înregistrate. Este esențial să evitați orice formă de utilizare neautorizată a acestui brand. Prin menținerea unei abordări responsabile, contribuiți la menținerea integrității și prestigiului asociate cu brandul, asigurându-vă în același timp că acesta rămâne un simbol puternic al comunității creative din Euroregiunea Bihar-Hajdú-Bihar (BHB).

Prin urmarea acestor directive, veți putea beneficia în mod eficient de brandul euroregional BHB „FIX”, promovând produsele și afacerea dumneavoastră, contribuind la economia locală și sprijinind comunitatea creativă din regiune.



Contact

ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA AFACERILOR ÎN ROMÂNIA

RO - 410200 Diosig, str. Oituz nr. 2/C, jud. Bihor

CIF: RO18261599

Tel.: +40 770 163 920

Email: office@rove.ro



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.