

REGULAMENT DE FUNCȚIONARE

al sistemului de certificare a brandului
euroregional Bihar-Hajdú-Bihar „FIX”

Cuprins

I. Proprietarul brandului	03
II. Scopul certificării produselor și serviciilor	04
III. Structura sistemului de certificare	05
IV. Documente asociate certificării produselor și serviciilor	06
V. Condiții pentru obținerea certificatului de brand	07
VI. Etapele procedurii de certificare	08
VII. Încetarea dreptului de utilizare a certificatului de brand	10
VIII. Elemente de identitate vizuală	11

I.

Proprietarul brandului

ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA AFACERILOR ÎN ROMÂNIA

RO - 410200 Diosig, str. Oituz nr. 2/C, jud. Bihor

CIF: RO18261599

Tel.: +40 770 163 920

Email: office@rove.ro

Asociația pentru Promovarea Afacerilor în România preia coordonarea și rolul de monitorizare în cadrul procesului de certificare, funcția de decizie rămânând în responsabilitatea Comisiei de Evaluare.

II.

Scopul certificării produselor și serviciilor

- promovarea produselor distinctive, artisanale și creative, precum și a serviciilor inovatoare, oferite în județul Bihor, România și județul Hajdú-Bihar, Ungaria, atât la nivel local, cât și în afara regiunii;
- stimularea dezvoltării unui comportament conștient al consumatorilor pe piața comercială prin introducerea conceptului, cu scopul ca produsele și serviciile artisanale și creative să fie căutate și apreciate în județul Bihor și județul Hajdú-Bihar;
- promovarea consumului de produse sănătoase, de calitate și fabricate cu creativitate, precum și a serviciilor inovatoare, care respectă mediul înconjurător (exemplu: obiecte hand-made, produse tradiționale reinterpretate, opere artistice, servicii de design, evenimente culturale etc.);
- consolidarea și menținerea identității locale și a apartenenței comunitare prin intermediul ofertei variate de produse și servicii distinctive;
- întărirea legăturilor între producători, prestatori de servicii și sprijinirea operatorilor din industria creativă și artistică, în vederea promovării durabile a creației locale



Organele sistemului de certificare

1. Asociația pentru Promovarea Afacerilor în România

Asociația deține drepturile de proprietate în legătură cu crearea și funcționarea sistemului de certificare a brandului și în acest context, este responsabilă pentru:

- numirea persoanelor implicate în procesul de certificare și stabilirea entităților necesare pentru funcționarea procedurilor de certificare,
- asigurarea condițiilor economice necesare pentru operarea sistemului,
- aprobarea și modificarea Regulamentului de Funcționare,
- definirea politicii de calitate a sistemului,
- stabilirea politicii de independență și confidențialitate,
- eliberarea dreptului de utilizare a brandului.

2. Comitetul de Evaluare

Comitetul de Evaluare este un organism format din experți, responsabili cu certificarea produselor cu o responsabilitate profesională deplină. Membrii săi sunt numiți de către Asociația pentru Promovarea Afacerilor în România pentru a contribui la proces și sunt desemnați prin ordin prezidențial.

Comitetul de Evaluare se întrunește lunar și are atribuția de a examina cererile primite, de a evalua produsele/serviciile conform criteriilor stabilite și de a lua decizii cu privire la acordarea sau respingerea dreptului de utilizare a brandului.

3. Experți externi

În cadrul procedurilor de certificare a produselor, evaluarea nominalizărilor și, dacă este necesar, desfășurarea auditurilor și investigațiilor se realizează cu implicarea experților și laboratoarelor recunoscute în domeniu.

În cadrul sistemului de certificare, doar persoanele cu competențe profesionale, conforme cu cerințele de imparțialitate și confidențialitate profesională, pot participa.

IV.

Documente asociate certificării produselor și serviciilor

- 1. Principiile de Utilizare** – conține directive generale pentru utilizator, iar dezvoltarea și actualizarea acestora se realizează pe baza propunerilor *Comitetului de Evaluare*;
- 2. Formular de nominalizare** – sau cerere, prin depunerea căreia se poate solicita dreptul de utilizare a brandului de certificare pentru produsele și serviciile specificate;
- 3. Sistem de Criterii** – conține cerințele generale și detaliate ale industriei pentru produse și servicii, iar dezvoltarea și actualizarea acestora se realizează pe baza propunerilor *Comitetului de Evaluare*;
- 4. Contract de Utilizare (licență)** – stipulează locul și forma de utilizare a brandului de certificare pentru produsele și serviciile respective;
- 5. Brand Book** – Manual de identitate vizuală;
- 6. Certificat** – este emis pe baza contractului de utilizare (licență) și atestă dreptul solicitantului de a utiliza brandul euroregional Bihar-Hajdú-Bihar „FIX” pentru produsele și serviciile specificate în mod concret în contract.

V.

Condiții pentru obținerea certificatului de brand

Dreptul de utilizare a brandului euroregional Bihar-Hajdú-Bihar „FIX” poate fi solicitat de către orice entitate legală sau producător individual cu licență, care îndeplinește următoarele condiții:

- Este înregistrată sau deține o licență de producător sau prestator de servicii în euroregiunea Bihar-Hajdú-Bihar și își desfășoară activitatea acolo.
- Scopul activității sale este să conserve, să transmită tradițiile, să adauge inovație și creativitate, și să asigure calitatea produselor și serviciilor, sau în cazul produselor industriale fabricate în euroregiune, să contribuie la sporirea prestigiului numelui produsului și la promovarea reputației euroregiunii BHB.
- Furnizează în principal produse sau servicii cu specific local și sunt orientate strict către mediul economic local, fără tendință către export. Acest drept de utilizare se acordă doar utilizatorilor ale căror domenii de activitate și orientare pe piață sunt concentrate exclusiv pe mediul economic local.
- Deține drepturile de proprietate asupra produselor și/sau serviciilor pentru care solicită utilizarea brandului.
- Își asumă responsabilitatea directă pentru condițiile și calitatea producției produselor și/sau serviciilor.
- Respectă cerințele legale referitoare la producție, comercializare și prestare servicii.
- Produsele fabricate sunt în mare parte realizate din materii prime locale, iar în cazul produselor industriale, se dovedește originea materiilor prime, iar în cazul serviciilor, acestea sunt destinate pieței locale.

Solicitarea și obținerea certificatului de brand nu implică nicio cheltuială financiară.

VI.

Etapele procedurii de certificare

1. Acordarea dreptului de utilizare a certificatului de brand poate fi inițiată prin depunerea cererii (FORMULAR DE NOMINALIZARE).

- FORMULARUL DE NOMINALIZARE este disponibil la punctul de lucru al Asociației pentru Promovarea Afacerilor în România, FIX Makerspace, 410161 Oradea, Șirul Canonicilor nr. 2 sau pe site-ul www.fixmakerspace.ro,
- Formularele de nominalizare completate trebuie să fie trimise în două exemplare prin poștă sau electronic la Asociația pentru Promovarea Afacerilor în România, la adresa menționată pe formularul de nominalizare.

2. Proprietarul brandului va examina formal cererea depusă, o va înregistra și va returna o copie solicitantului.

3. Proprietarul brandului va înainta cererea către Comitetul de Evaluare, care va revizui cererea pentru conformitate cu prevederile menționate la punctul V, și va evalua produsul/serviciul conform Sistemului de Criterii.

Pentru a obține aprobarea, scorul maxim trebuie să atingă cel puțin 60%.

4. În cazul în care Comitetul de Evaluare identifică deficiențe, acestea vor fi comunicate solicitantului brandului, acordându-i un termen pentru remedierea lor.

5. Dacă solicitantul brandului remediază deficiențele în termenul stabilit, Comitetul de Evaluare va lua o decizie, va emite contractul de utilizare (licență) și va elibera certificatul, autorizând dreptul de utilizare a certificatului de brand.
6. În cazul în care solicitantul brandului nu îndeplinește condițiile necesare pentru utilizarea brandului, Comitetul de Evaluare va respinge cererea.
7. În caz de respingere, solicitantul brandului poate depune o nouă documentație, în cazul în care produsul/serviciul său îndeplinește între timp condițiile necesare pentru utilizare.
8. Lista actualizată a entităților autorizate pentru utilizarea brandului euroregional Bihar-Hajdú-Bihar „FIX” este disponibilă pe site-ul www.fixmakerspace.ro.
9. Entitățile care au obținut dreptul de a utiliza brandul euroregional Bihar-Hajdú-Bihar „FIX” pot aplica brandul pe toate produsele/serviciile certificate conform contractului de utilizare (licență) și a Brand Book-ului.
10. În cazul în care o entitate care a obținut dreptul de utilizare a brandului nu respectă vreuna dintre prevederile Regulamentului de Funcționare, Comitetul de Evaluare va emite o notificare și va oferi un termen pentru remedierea deficiențelor.
11. Dacă, în termenul acordat, entitatea nu rezolvă problema, Comitetul de Evaluare poate propune revocarea dreptului de utilizare a brandului și eliminarea entității respective din lista entităților autorizate pentru utilizare.

VII.

Condiții pentru obținerea certificatului de brand

Utilizarea brandului euroregional BHB „FIX” încetează în următoarele situații:

- expirarea duratei menționate pe certificat,
- renunțarea la utilizarea brandului de către entitatea care a obținut dreptul, din orice motiv,
- revocarea certificatului și a dreptului de utilizare a brandului de către organul de certificare din cauza încălcării Regulamentului de Funcționare.

Dreptul de utilizare a brandului nu poate fi transferat.

VIII.

Elemente de identitate vizuală

Entitățile care au dreptul de a utiliza brandul euroregional BHB „FIX” pot aplica elementele de vizibilitate pe anteturi, reclame, la sedii, pe materiale promoționale și pe toate produsele certificate pe care le produc conform *Brand Book*-ului.

Brandul euroregional BHB „FIX” poate fi utilizat pentru categoriile de produse specificate în *Contractul de Utilizare*.

Pe toate logourile utilizatorilor brandului este obligatoriu să fie afișată mențiunea „sub licență” și numărul certificatului.



sub licență, nr. _____

Figura 1 Exemplu de utilizare

Oradea, 01.08.2022

Asociația pentru Promovarea Afacerilor în România

Gönczi József
Președinte



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.